

Eyetracking Seminar

Aus der Praxis, für die Praxis.



In unserem **Praxisseminar Eyetracking im Usability-Testing** führen wir Sie in die Eyetracking-Technologie und die Auswertungsmöglichkeiten ein. Lernen Sie, wie Sie Eyetracking-Studien entwerfen, durchführen, auswerten und dauerhaft in Ihre Entwicklungsprozesse integrieren.

Ablauf:

09:30 – 10:00 Uhr	Ankommen und Einchecken
10:00 – 10:30 Uhr	Begrüßung und Vorstellungsrunde
10:30 – 12:00 Uhr	Vortrag I: Eyetracking in Usability <ul style="list-style-type: none">• Hintergründe und Einsatzmöglichkeiten• Usability & Eyetracking Jürgen Bluhm, Eyetracking-Experte und Gastdozent Hochschule München, Institut für Wahrnehmungsforschung
12:00 – 13:00 Uhr	Mittagspause & Eyetracking-Live-Test
13:00 – 14:30 Uhr	Vortrag II: Best Practice bei der Deutschen Bank <ul style="list-style-type: none">• Einführung Eyetracking in Unternehmen• Usability-Prozesse und Beispiele Stefica Sobic, Deutsche Bank, Koordinatorin CustomerLab und UX-Beauftragte.
14:30 – 15:00 Uhr	Kaffeepause & Eyetracking-Live-Test
15:00 – 16:30 Uhr	Vortrag III: Best Practice mit EYEVIDO Lab <ul style="list-style-type: none">• Tipps und Beispiele aus der Praxis• App-Testing Dr. Tina Walber, CEO der EYEVIDO GmbH und Eyetracking-Expertin
16:30 – 17:00 Uhr	Fragerunde
17:00 Uhr	Verabschiedung

- Datum:** Mittwoch, den 29.08.2018 von 09.30 Uhr bis 17.00 Uhr
- Ort:** Digital Factory der Deutschen Bank, Adolph-Prior-Straße 11, 65936 Frankfurt
- Gebühr:** 390 Euro zzgl. USt (290 Euro zzgl. USt für EYEVIDO-Kunden). Im Preis enthalten sind die Verpflegung während des Tages sowie Seminarunterlagen.

Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, bitten wir um rechtzeitige Anmeldung.

Fragen und Anmeldungen bitte an:

Klaus Wächter

Tel: +49 261 899 44991

Mail: waechter@eyevido.de



EYEVIDO GmbH
Münzplatz 10
56068 Koblenz