

Ihr Input ist gefragt: Gestalten Sie die Zukunft des Eyetrackings mit! Brainstorming zu künftiger Eyetracking-Software

Liebe Usability-Experten,

im Forschungsprojekt GazeMining werden wir, das Start-up EYEVIDO und das Institut WeST der Uni Koblenz zusammen mit weiteren Partner, zweieinhalb Jahre lang die Zukunft von Usability-Studien mit Eyetracking erforschen. Das Projekt wird vom Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) gefördert. Wir werden Lösungen entwickeln, die Eyetracking- und Maus-Analysen auf hochdynamischen Webseiten ermöglichen, vereinfachen und effizienter machen.

Die schnell fortschreitende Entwicklung im Webdesign hin zu visuell immer komplexeren und dynamischeren Designs, erfordert eine Weiterentwicklung existierender Konzepte des Usability-Testings. Die Aufzeichnung der Benutzerinteraktionen, Eyetracking-Daten und visuellen Inhalte wird immer anspruchsvoller. Die Auswertung für Sie als Experten immer aufwändiger.

Unser Ziel ist es, durch eine intuitiv zu bedienende Nutzeroberfläche und algorithmische Unterstützung bei der Auswertung, die einfache Durchführung von Usability-Studien auf dynamischen Webinhalten einer breiten Benutzergruppe zu ermöglichen. Auch Nutzer mit geringem Vorwissen sollen die aufgezeichneten Daten effizient auswerten können.

Die Lösung wird Sie bei Ihrer Arbeit unterstützen und deshalb bitten wir Sie um Ihren Input:

Um uns im Forschungsprojekt genau mit den Frage- und Problemstellungen zu beschäftigen, die Sie als Usability-Professionals umtreiben, bitten wir Sie, uns bei der Festlegung der Ziele von GazeMining zu unterstützen.

Wir haben vier Fragen erarbeitet, zu denen wir in einem Brainstorming bis zum **16.02.2018** so viel Input wie möglich sammeln möchten. Die Angaben werden später von uns sortiert und zusammengefasst. Jeder Input ist für uns wertvoll! Das Ziel unserer Forschung ist die Erfüllung Ihrer Anforderungen.

Sie können entweder:

- **Am Online-Brainstorming teilnehmen (Links sind unten angegeben). Sie können anonym daran teilnehmen.**
- **Einen Gesprächstermin für ein kurzes Interview mit uns vereinbaren (info@gazemining.de).**
- **Ihre Ideen per Email an uns schicken (info@gazemining.de)**

Anforderungsanalyse zu einer Software für Usability-Studien mit Eyetracking- und Interaktionsanalyse im Web

1 Was sind für Sie konkrete Fragestellungen, die Sie mit Eyetracking- und Interaktionsanalysen beantworten möchten?

Beispiele: Wie lange dauert es durchschnittlich, bis ein bestimmter Menüpunkt angeklickt wird? Wie oft wird das zweite Element eines Karussells betrachtet?

<https://padlet.com/gazemining/dk0ccx7zfwjb>

2 Wenn Sie bereits Usability-Studien auf dynamischen Inhalten durchgeführt haben: auf welche Schwierigkeiten sind Sie gestoßen?

Beispiele: Es war sehr aufwändig, die Aufmerksamkeit auf einer dynamisch erscheinenden Kontaktbox auszuwerten.

<https://padlet.com/gazemining/urhpiw85tv3p>

3 Gibt es Webseiten, die wir in unserer Forschung als Beispielseiten berücksichtigen sollten? Etwa, weil Sie schon mit diesen Seiten gearbeitet haben und auf Schwierigkeiten gestoßen sind oder weil Sie Ihnen wichtig ist.

<https://padlet.com/gazemining/2aodpngfonsa>

4 Wünsche an die Software-Fee: was sollte eine Software für Usability- Studien mit Eyetracking und Interaktionsanalyse können? Lassen Sie Ihrer Fantasie freien Lauf...

<https://padlet.com/gazemining/6lg3mq0byk4y>

Deadline: Die Befragungen laufen bis zum 16.02.2018

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Forschungsprojekt GazeMining

<http://gazemining.de>

Kontakt: Tina Walber, info@gazemining.de, 0261 89944990